



Организаторы:



Минпромторг
России



Retail Event



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Правительство
Амурской области



Правительство
Хабаровского края

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ»
19-24 АВГУСТА 2024 Г.**

День 1, 20.08.2024 (Вторник)

20.08.2024 (Вторник)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

Большой зал

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: ПОСТАВЩИКИ,
СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
исполнительный директор NielsenIQ

20.08.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Конференц-зал 1

**СОВЕЩАНИЕ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
РЫНКОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Закрытое мероприятие

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов
вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Оксана Кукшенева, министр экономического развития и внешних связей Амурской области

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

20.08.2024 (Вторник)

Пленарное заседание

12:00 – 13:30

АДАПТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: СТРАТЕГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Большой зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потенциал и возможности российского регионального ритейла в настоящее время;
- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Стратегии интеграции онлайн и офлайн.

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Павел Пузанов, заместитель председателя Правительства Амурской области

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Дмитрий Рева, управляющий партнер компании производственный комплекс «Серышевский»

20.08.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Малый зал

**СДЕЛАНО НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ. ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тенденции развития потребительского рынка;
- Меры государственной поддержки для бизнеса;
- Лидеры по качеству: ключевые кейсы и факторы успешного развития отечественных производителей;
- Трансформация систем контроля качества. Как поменялись требования?
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта;
- Потребительский патриотизм и его влияние на рынок розничной торговли.

МОДЕРАТОР



Дарья Ширяева

директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

СПИКЕРЫ

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Олег Кальницкий, заместитель директора по региональному маркетингу Департамент маркетинга АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики»

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Афанасий Захаров, CEO/Co-Founder Retaily

Юрий Самодуров, заместитель руководителя Управления по развитию корпоративного бизнеса «РТС-тендер»

20.08.2024 (Вторник)

Круглый стол

14:00 – 15:30

Конференц-зал 1

ПОКУПАТЕЛЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА ГЛАЗАМИ СОБСТВЕННИКОВ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Интерес покупателей к СТМ. Что выбирают – ЭТМ или СТМ?
- Нужны ли дискаунтеры жителям Дальнего Востока. Какие фермерские продукты нужны покупателю?
- Доставка или точка выдачи. Сформированы ли привычки у покупателей Дальнего Востока;
- Какие исследования покупателей проводят сети? Как используют в управлении ассортиментом?
- Собственная или сторонняя программа лояльности. Плюсы и минусы подходов;
- Сервис, скорость, качество – возможно ли улучшать все одновременно?

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ



Илья Сухарев

владелец бренда Фермерцентр.рф

СПИКЕРЫ

Екатерина Гаврилова, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

Дмитрий Рева, управляющий партнер компании «Серышевский»

20.08.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ

Малый зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Возможности для традиционной розницы в e-commerce;
- Эффективные инструменты для развития онлайн;
- Маркетинговые стратегии по продвижению в Ecom;
- Развитие складских услуг для e-commerce. Потребности и драйверы.

МОДЕРАТОР



Алексей Москаленко

президент Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ)

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Иван Трошин, директор управления по цифровому развитию клиентов Сбер

Юрий Самодуров, заместитель руководителя Управления по развитию корпоративного бизнеса «РТС-тендер»

Юлия Кукота, директор по развитию сервисов Wildberries

20.08.2024 (Вторник)

Панельная дискуссия

16:00 – 17:30
Конференц-зал 1

ОГРАНИЧЕНИЕ ДОСТУПА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ К ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ – ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Объединение бизнеса вокруг социально значимых вопросов и ответственность предпринимателей;
- Эффективность мониторинга и контроля действующего антитабачного законодательства в отношении запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Краткая статистика по региону;
- Влияние нелегального оборота никотинсодержащей продукции на проблему с подростками.

МОДЕРАТОР



Алексей Чиков

ответственный секретарь комитета по акцизным товарам «ОПОРА РОССИИ»

СПИКЕРЫ

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Анна Сорочинская, исполнительный директор, МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения» online

Татьяна Величко, заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области

Игорь Радченко, уполномоченный по защите прав предпринимателей Амурской области

Марина Ширина, главный внештатный сотрудник по медицинской профилактике министерства здравоохранения Амурской области

Яна Гудыма, начальник отдела контроля за продукцией в обороте управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области

Ольга Шабельская, начальник Отдела по обеспечению деятельности комиссии по делам несовершеннолетних Управления региональной безопасности Амурской области

Татьяна Стрелкова, врио заместителя начальника Отдела участковых уполномоченных полиции и подразделений по делам несовершеннолетних УМВД России по Амурской области

День 2, 21.08.2024 (Среда)

21.08.2024 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ВИННЫЙ ГИД: РОССИЙСКИЕ ВИНА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Малый зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Логистика и ценообразование на российские и импортные вина на Дальнем Востоке. С какими трудностями сегодня сталкиваются ритейлеры и рестораторы в регионе? Как покупатель реагирует на изменения в ценах?
- Поддержка продвижения российского вина на Дальнем Востоке;
- Вино на полках. Трейд-маркетинг винной категории. Опыт форматов розничной торговли Дальнего Востока.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Юлия Обухова, директор по маркетингу «Дербентская винодельческая компания»

Екатерина Перепелица, региональный менеджер Joia на Дальнем востоке (Шато Пино)

Антон Вакулич, генеральный директор ФудИнвест

21.08.2024 (Среда)

Сессия

10:00 – 12:30

ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ X5 GROUP

Конференц-зал 1

МОДЕРАТОР



Екатерина Гаврилова

руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

СПИКЕРЫ

Анна Черняго, менеджер категории «Пиво и слабоалкогольные напитки»

Максим Коновалов, менеджер категории «Овощи»

Татьяна Куторова, менеджер категории «Готовая кулинария»

Ольга Макарова, менеджер категории «Молочная продукция»

Анастасия Саух, менеджер категории «Хлебобулочные и кондитерские изделия»

Екатерина Кропина, менеджер категории «Заморозка, мороженое»

Ольга Андриенко, менеджер категории «Масло, майонез, маргарин»

21.08.2024 (Среда)

Мастер-класс

11:00 – 12:00

КАК ОТКРЫТЬ ПАРТНЕРСКИЙ ПУНКТ ВЫДАЧИ WILDBERRIES

Большой зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что необходимо для удачного старта собственного партнерского пункта выдачи заказов;
- Этапы развития и функционирования партнерского ПВЗ;
- Истории успеха предпринимателей и их стратегии.

СПИКЕР

Юлия Кукота, директор по развитию сервисов Wildberries

21.08.2024 (Среда)

Мастер-класс

12:00 – 13:00

КАК ВЫЙТИ НА ПЛОЩАДКУ WILDBERRIES ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Большой зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что необходимо для удачного старта на площадке WB Travel;
- Критерии для предпринимателей, планирующих размещать услуги на WB Впечатления;
- Вопросы по оформлению карточек товаров и взаимодействию с клиентами.

СПИКЕР

Снежана Ставинская, руководитель направления офлайн Центра развития предпринимателей PRO Wildberries

21.08.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО. КАК МЕНЯЕТСЯ РОЛЬ ЧАСТНЫХ МАРОК

Малый зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- В погоне за брендом. Поиск перспективных категории для развития СТМ;
- Становятся ли СТМ брендами? Позиционирование и продвижение СТМ;
- Бренд vs СТМ – честный взгляд производителя.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Востриков
исполнительный директор «Руспродсоюз»

СПИКЕРЫ

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Екатерина Гаврилова, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

Илья Сухарев, владелец бренда Фермерцентр.рф

21.08.2024 (Среда)

Мастер-класс

13:00 – 14:00

КАК НАЧАТЬ РАБОТУ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ WILDBERRIES

Большой зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Поддержка и обучение правильному использованию инструментов портала продавцов;
- Как улучшить качество собственного личного кабинета и развивать бизнес;
- Новое в оформлении собственных продуктов на основании советов опытных наставников.

СПИКЕР

Снежана Ставинская, руководитель направления офлайн Центра развития предпринимателей PRO Wildberries

21.08.2024 (Среда)

Экспертная сессия

13:00 – 14:30

Конференц-зал 1

РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ. ПСИХОЛОГИЯ НАРУШЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тренды алкогольного рынка Дальневосточного Федерального рынка;
- Влияние законодательства на поведение участников алкогольного рынка;
- Профилактика в сфере контроля глазами бизнеса;
- Причины игнорирования повторяющегося намеренного нарушения действующего законодательства;
- Меры, направленные на изменение отношения субъектов предпринимательства к вводимым ограничениям на рынке алкогольной продукции.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Ольга Савельева, начальник отдела лицензирования и контроля Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Игорь Радченко, уполномоченный по защите прав предпринимателей Амурской области

Татьяна Величко, заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области

Марина Соколова, кандидат экономических наук, директор Приморского филиала РАНХиГС

Татьяна Астафьева, судья Благовещенского городского суда

21.08.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:00

Малый зал

КАК ПРОДАТЬ БОЛЬШЕ? КОММУНИКАЦИЯ У ПОЛКИ И УПРАВЛЕНИЕ ПОЛОЧНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Путь покупателя и точки контакта;
- Тренды покупательского поведения как возможность для дополнительных продаж;
- POSM и мерчендайзинг – лучшие практики;
- Сезонные активности.

СПИКЕР

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

21.08.2024 (Среда)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

Конференц-зал 1

HR&ОБРАЗОВАНИЕ: ПОДБОР, ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Проблема «новеньких». Адаптация, обучение и развитие сотрудников;
- Внешний рынок или быстрый рост внутренних кандидатов;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо», как их можно преодолеть и каких результатов достичь?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
исполнительный директор NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Мария Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

21.08.2024 (Среда)

Экспертная сессия

15:30 – 16:30

Малый зал

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И БОНДОВЫЕ СКЛАДЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Доступна ли будет «умная логистика» на Амуре?
- Какими темпами развиваются логистические хабы? Какие зоны покрытия?
- Бондовые склады: польза и риски для российского рынка?
- Как бондовые склады могут сократить расходы и сроки доставки.

МОДЕРАТОР



Алексей Москаленко
президент Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ)

СПИКЕРЫ

Ирина Першуткина, заместитель директора филиала Почты России в Приморском крае, руководитель Департамента по коммерческой деятельности (МР Дальний Восток) online

Юлия Кукота, руководитель спец.проектов Wildberries

Иван Трошин, директор управления по цифровому развитию клиентов Сбер

День 3, 23.08.2024 (Пятница)

23.08.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

09:30 – 11:00

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ВИНоторговли на Дальнем Востоке

Большой зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Конкурентоспособность регионального ритейла;
- Развитие взаимоотношений с российскими винодельнями;
- Винная культура Хабаровска и её развитие совместно с Ассоциацией сомелье региона;
- Продвижение российского вина через обучение и фестивали «Дни российских вин».

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Александр Игнатик, бренд-амбассадор Кубань-вино

Юлия Обухова, директор по маркетингу Дербентская винодельческая компания

Екатерина Перепелица, региональный менеджер Joia на Дальнем востоке (Шато Пино)

Анастасия Орлова, менеджер винной категории ТС «Самбери» (ДВФО)

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

23.08.2024 (Пятница)

Аналитическая сессия

09:30 – 11:00

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Малый зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка Дальнего Востока;
- Анализ структуры рынка ДФО;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев

исполнительный директор NielsenIQ

23.08.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

09:30 – 11:00

ФРАНЧАЙЗИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН В РЕГИОНАХ

Колонный зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и не продовольственном ритейле;
- Специфика работы по франшизе в ДВФО, кадровые вопросы;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом;
- Выход на региональные рынки. Что важно учесть и на что обратить внимание;
- Меры поддержки Франчайзера на Дальнем востоке.

МОДЕРАТОР



Владимир Ниженьковский

председатель комитета по франчайзингу МРО ООО «Деловая Россия» по Хабаровскому краю и ЕАО

СПИКЕРЫ

Екатерина Гаврилова, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

Геннадий Хлопов, владелец сети магазинов «Фитнес Формула»

Ксения Вязникова, директор ЦОУ «Мой Бизнес» по Хабаровскому краю

Егор Шашкин, франчайзи киберклуба Colizeum, совладелец сети детских школ программирования KiberONE

Юля Сафенкова, учредитель консалтинговой компании «Safenkova.ru», учредитель франшизы детских центров «Маленький Оксфорд»

23.08.2024 (Пятница)

Круглый стол

11:30 – 13:00

Малый зал

УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ РИТЕЙЛЕРОВ. ПРАКТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Управление ассортиментом, категорийный менеджмент. Что изменилось за последние 10 лет;
- Квоты на ввод ассортимента для дирекции по закупкам – в каких категориях работает, в каких не имеет смысла;
- Взаимодействие логистики и закупок. Лучшие практики;
- Управление промо и дополнительными местами продаж;
- Собственное производство сетей – все более явное конкурентное преимущество;
- Кадровый вопрос в центральных офисах. Как замотивировать и удержать сотрудников;
- Экспериментальные форматы. Как устроено тестирование и запуск в разных сетях.

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ



Илья Сухарев

владелец бренда Фермерцентр.рф

СПИКЕРЫ

Евгений Рейдель, генеральный директор торговой сети «Раз, два»

Татьяна Бройко, заместитель генерального директора группы компании «Дилан»

Дмитрий Рева, управляющий партнер компании производственный комплекс «Серышевский»

Сергей Контеев, генеральный директор фирменной сети магазинов «Море Краба»

Екатерина Гаврилова, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

Андрей Гидревич, основатель и генеральный директор, агрегатор фермерских хозяйств и местных производителей Food Miles

Евгений Шестюк, учредитель и председатель совета директоров ООО «Мясооптторг»

23.08.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

11:30 – 13:00

Колонный зал

РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ: ИНСТРУМЕНТЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок...
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей;
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Светлана Мишустина, руководитель департамента маркетинга и рекламы сети минимаркетов «Раз Два»

Елена Морева, директор по бренд-стратегии Киностудия «Союзмультфильм»

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Илья Любичкий, директор по маркетингу медиахолдинг «Губерния»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз»

23.08.2024 (Пятница)

11:30 – 16:00

Конференц-зал 1
(кабинет 206)

БИРЖА КОНТАКТОВ МСП. ПРОИЗВОДИТЕЛИ/СЕТИ

МОДЕРАТОР

Елена Козырева

заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО
«Корпорация «МСП»

23.08.2024 (Пятница)

Пленарное заседание

14:30 – 15:15

Большой зал

МАЛЫЙ БИЗНЕС - КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК

I часть

23.08.2024 (Пятница)

Пленарное заседание

15:30 – 16:15

АДАПТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: СТРАТЕГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Большой зал

II часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потенциал и возможности российского регионального ритейла в настоящее время;
- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Стратегии интеграции онлайн и офлайн.

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Алексей Абросимов, и.о. министра промышленности и торговли Хабаровского края

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции Яндекс

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

23.08.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ

Малый зал

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Возможности для традиционной розницы в e-commerce;
- Эффективные инструменты для развития онлайн;
- Маркетинговые стратегии по продвижению в Ecom;
- Развитие складских услуг для e-commerce. Потребности и драйверы.

МОДЕРАТОР



Алексей Москаленко

президент Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ) Новосибирск

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции Яндекс

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Юлия Кукота, руководитель спец.проектов Wildberries

Ирина Першуткина, заместитель директора по коммерческой деятельности Макрорегион Дальний Восток «Почта России»

Юрий Самодуров, заместитель руководителя Управления по развитию корпоративного бизнеса «РТС-тендер»

Софья Рудяк, директор по работе с партнерами на онлайн-платформе 100sp.ru

23.08.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

Колонный зал

СДЕЛАНО НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ. ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОСТАВОК В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Меры государственной поддержки для бизнеса;
- Лидеры по качеству: ключевые кейсы и факторы успешного развития отечественных производителей;
- Трансформация систем контроля качества. Как поменялись требования?
- Инновации пищевой индустрии, ЗОЖ полка – какие товары в стратегиях развития СТМ и брендов;
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта;
- Потребительский патриотизм и его влияние на рынок розничной торговли.

МОДЕРАТОР



Дарья Ширяева

директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

СПИКЕРЫ

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Елена Козырева, заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО «Корпорация «МСП»

Алексей Леверьев, директор по развитию приложения Retaily

23.08.2024 (Пятница)

Панельная дискуссия

16:30 – 18:00

Конференц-зал 1
(кабинет 206)

ОГРАНИЧЕНИЕ ДОСТУПА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ К ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ – ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Объединение бизнеса вокруг социально значимых вопросов и ответственность предпринимателей;
- Эффективность мониторинга и контроля действующего антитабачного законодательства в отношении запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Краткая статистика по региону;
- Влияние нелегального оборота никотинсодержащей продукции на проблему с подростками.

МОДЕРАТОР



Алексей Чиков

ответственный секретарь комитета по подакцизным товарам «ОПОРА РОССИИ»

СПИКЕРЫ

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Дмитрий Тенетко, заместитель министра промышленности и торговли Хабаровского края

Анна Сорочинская, исполнительный директор, МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения»

Галина Сафонова, главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю

Кристина Поздеева, руководитель КГАНУ «Хабаровский центр развития психологии и детства «Псилогия»

День 4, 24.08.2024 (Суббота)

24.08.2024 (Суббота)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Коммуна

НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ ТОРГОВЛИ ИЛИ ТОРГОВЛЯ ДЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика коммерческой недвижимости в Хабаровском крае;
- Где арендовать помещения для ритейла?
- Успешные концепции коммерческой недвижимости для спальных районов;
- Плюсы и минусы аренды в торговых центрах;
- Неторговые арендаторы для коммерческой недвижимости (спорт и развлечения);
- ПВЗ маркетплейсов.

МОДЕРАТОР



Алексей Блюмкин

вице-президент Союза торговых центров, соорганизатор выставки по коммерческой недвижимости MALLPIC в Сочи

СПИКЕРЫ

Ксения Руденко, исполнительный директор «Броско Молл» г.Хабаровск

Елизавета Тимофеева, руководитель отдела маркетинга ТРЦ «Магазины Радости»

Елена Тимонина, заместитель генерального директора торговая сеть «Реми»

Елена Егорова, генеральный директор Spirit Fitness

24.08.2024 (Суббота)

11:30 – 13:00

ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО БРОСКО МОЛЛ

24.08.2024 (Суббота)

13:30 – 18:00

РИТЕЙЛ ТУР