

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ



19 – 24 АВГУСТА 2024

БЛАГОВЕЩЕНСК - ХАБАРОВСК – ХЭЙХЭ

Организаторы:



Минпромторг
России



Retail Event



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Правительство
Амурской области



Правительство
Хабаровского края

СОДЕРЖАНИЕ:

Приветствия участникам	
Роман Чекушов , Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации	1
Василий Орлов , Губернатор Амурской области	2
Дмитрий Демешин , ВРИО Губернатора Хабаровского края	3
Алексей Абросимов , и.о. министра промышленности и торговли Хабаровского края	4
Андрей Карпов , Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла	5
Владлен Максимов , Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли	6
Организаторы и партнеры	7
Экспоненты	9
Деловая программа Благовещенск	11
Деловая программа Хабаровск	24
Международный Форум электронной коммерции и ритейла ECOM & Retail Week 2024	34
Международный Форум электронной коммерции и ритейла Central Asia Retail Week 2024	35
Межрегиональные Дни ритейла 2024	36
Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла 2025»	38

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ

Роман Чекушов

Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Дорогие друзья!
Приветствую вас на Межрегиональном Форуме «Дни Ритейла на Амуре»!

Впервые это замечательное мероприятие пройдёт в международном формате. Участников Форума ожидают встречи не только в Благовещенске и Хабаровске, но и в китайском городе Хэйхэ. Участники Форума познакомятся с одним из форпостов трансграничной торговли на Дальнем Востоке – городом-побратимом Москвы, Благовещенска, Красноярска, Чебоксар и Якутска.

Сегодня крупнейшие регионы Дальнего Востока – Хабаровский край и Амурская область – успешно развивают экономику, бюджетную и социальную сферы. Растёт промышленное производство, развивается сельскохозяйственная отрасль, увеличиваются объёмы выпуска продукции предприятий пищевой промышленности. Всё больший интерес проявляют к ДФО российские ритейлеры. Это определило выбор локаций для Форума «Дни Ритейла на Амуре».

Главными площадками для диалогов власти и бизнеса, поставщиков и производителей, представителей финансовых структур и логистических предприятий станут Благовещенск и Хабаровск. Участники экспертных сессий смогут расширить знания о современных форматах оффлайн и онлайн торговли, узнать о перспективных трендах, познакомиться с успешным опытом коллег и получить квалифицированные ответы на актуальные вопросы отрасли.



Желаю участникам Форума новых деловых знакомств и содержательных профессиональных диалогов!

Благополучия и удач в Вашем любимом бизнесе!

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Василий Орлов

Губернатор Амурской области

Уважаемые участники и организаторы Форума «Дни ритейла на Амуре»! Приветствую вас в Амурской области.

Наш регион выбран для проведения одного из форумов по вопросам развития ритейла не случайно. Столица Приамурья с разворотом экономики России на Восток становится транспортно-логистическим центром – мостом в страны Азии, отличной площадкой для обсуждения вопросов, характерных для всего Дальнего Востока, и знакомства с международными практиками.

Благодаря строительству в регионе крупных промышленных, логистических и туристических объектов активно развивается малый и средний бизнес.

Многоформатная инфраструктура торговли в регионе стимулирует развитие логистики, создание новых инструментов маркетинга и появление дополнительных рабочих мест.

Уверен, что Форум «Дни ритейла на Амуре», который впервые пройдет в трех городах - Благовещенске, Хабаровске и Хэйхэ (КНР), станет полезной площадкой, где представители власти, малого и среднего бизнеса смогут поделиться опытом и узнать новые направления для дальнейшего развития.

ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ



ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Дмитрий Демешин

ВРИО Губернатора Хабаровского края

Уважаемые предприниматели, эксперты, представители органов власти!

Приветствую вас на странице VI Дальневосточного форума предпринимателей, который в 2024 году объединен с мероприятиями межрегионального Форума «Дни ритейла на Амуре» и проводится в центре Дальнего Востока России – городе Хабаровске.

В Послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин сказал: «Вкладывать ресурсы нужно в Россию, в регионы, в развитие компаний, в подготовку кадров. Самая надёжная защита активов, капиталов российского бизнеса – наша сильная, суверенная страна».

Этот посыл содержится в Хартии промышленного технологического суверенитета и импортозамещения. Принцип простой: есть хабаровское – покупаем хабаровское. Нет – ищем дальневосточное, нет – ищем российское. Убежден, мы способны и сами создавать конкурентную и востребованную продукцию.

Гибкость малых компаний позволяет нам обеспечивать рост промышленного производства, обновлять технологическую базу, укреплять кооперационные цепочки между предпринимателями и предприятиями не только Хабаровского края, но всего Дальневосточного макрорегиона.

Сегодня государственная задача – помочь предпринимателям перейти от количественного к качественному росту, повысить эффективность, производительность и инновационный потенциал малых и средних компаний, помочь в продвижении продукции на национальном и дружественных рынках.

ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ



Текущая экономическая ситуация должна стать импульсом для развития производственного бизнеса в стране. Площадки форума предпринимателей помогут найти ответы на вопросы: что необходимо для решения задач импортозамещения, технологического и технического прорыва.

На площадках Форума участники обсудят приоритеты развития малого и среднего бизнеса, в том числе возможности для перехода из микро- в малый бизнес, из малого – в средний и в МСП+. Масштабный блок деловой программы раскроет актуальную информацию о тенденциях развития розничной и электронной торговли.

Участники Форума за два дня работы познакомятся с последними тенденциями развития МСП-сектора, получат актуальную информацию об изменениях в законодательстве по участию в закупках, смогут установить перспективные контакты, а также ознакомиться с продукцией под зонтичным брендом «Сделано в Хабаровском крае».

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Алексей Абросимов

исполняющий обязанности министра промышленности и торговли Хабаровского края

Приветствую вас на межрегиональном Форуме бизнеса и власти «Дни ритейла на Амуре» в городе Хабаровске, столице Хабаровского края, одного из крупнейших регионов Российской Федерации.

Президент России Владимир Владимирович Путин говорит: «Растут доходы бюджета, которые не связаны с экспортом нефти и газа, а это важный индикатор того, что реальный сектор нашей экономики, в том числе сфера торговли и услуг развиваются и набирают обороты».

Потребительский рынок Хабаровского края – это 14 процентов валового регионального продукта, порядка 40 процентов (или 20 тыс. хозяйствующих субъектов) субъектов малого и среднего предпринимательств.

Поэтому не случайно одновременно с Днями ритейла проходит VI Дальневосточный форум предпринимателей.

В рамках двух мероприятий встретятся представители бизнеса, федерального и регионального ритейла, органов власти, аналитики, экспертное сообщество, деловые объединения предпринимателей. Для обсуждения выбраны поистине злободневные и насущные вопросы, которые повлияют на общую удовлетворенность населения нашего края в качестве жизни.

Уверен, что Форум станет площадкой для конструктивного плодотворного общения. Совместная работа поможет выработать единые подходы к решению поставленных задач, наметит пути для достижения целей,

ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ



рекомендаций, которые лягут в основу законодательных инициатив.

Современный мир невозможно представить без экономически устойчивого, конкурентоспособного института ритейла. Высокотехнологичного, быстро реагирующего на любые вызовы внешней среды бизнеса и отвечающего любым запросам потребителя.

Желаю плодотворной работы, интересного общения, содержательных дискуссий и всего самого наилучшего!

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Андрей Карпов

Председатель правления
Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Уважаемые участники и гости Форума!

Дорогие друзья!

Приветствую вас на одном из важнейших отраслевых мероприятий 2024 года – Межрегиональном Форуме «Дни ритейла на Амуре!»

Встречи власти и бизнеса пройдут в административных центрах сразу двух регионов ДФО – Хабаровского края и Амурской области. Впервые в истории проведения «Дней Ритейла» состоится ознакомительная поездка в город Хэйхэ (КНР).

Участников Форума в Хабаровске и Благовещенске ожидают более 20 экспертных сессий и круглых столов, на которых будут обсуждаться актуальные вопросы рынка розницы. Это производство и поставка в торговую сеть пищевой продукции, внедрение новых решений в Ecom, пути развития HoReCa, перспективы уличной торговли.

Российский ритейл всегда был способен чутко реагировать на вызовы времени. Его главное качество – умение слушать и договариваться, вести конструктивный диалог с властью и воплощать лучшие отраслевые практики в реальные проекты. Уверен, что деловой настрой, желание обрести новые знания и готовность поделиться с коллегами личным опытом станет настоящей визитной карточкой Межрегионального Форума «Дни Ритейла на Амуре».

ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ



Желаю участникам Форума заинтересованной и плодотворной работы, перспективных знакомств и деловых контактов, смелых замыслов и успешного их воплощения в реальный бизнес!

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Владлен Максимов

Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»,
президент Ассоциации малоформатной торговли

Дорогие друзья!

Буду рад всех увидеть на Межрегиональном Форуме «Дни ритейла на Амуре». В этот раз мероприятие пройдет сразу в двух городах - что необычно и здорово. В Благовещенске и Хабаровске обсудим все интересующие нас с вами темы, поговорим об успехах и проблемах отрасли.

Российский ритейл - как крупный, так и малый - стремительно меняется. И мы с вами меняемся вместе с ним. Но мы, как и прежде, открыты к диалогу - и в этом наша с вами несомненная и очевидная сила и источник будущих успехов!

Увидимся на Форуме!

ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ



ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ

ОРГАНИЗАТОРЫ



Минпромторг
России



Retail Event



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Правительство
Амурской области



Правительство
Хабаровского края

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



СОЮЗ
НЕЗАВИСИМЫХ
СЕТЕЙ РОССИИ



РОС
КАЧЕСТВО
Российская
система
качества



AMT
Ассоциация
Малоформатной Торговли



АКИТ
АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



RU S B R E N D
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
«СОДРУЖЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК»



POPAI
PART OF THE stop GLOBAL NETWORK



РУС
ПРОД
СОЮЗ



ФРИО



ЦЕНТРОСОЮЗ
Российской Федерации

CCI FRANCE RUSSIE

ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



СПИКЕРЫ СЕССИЙ



ЭКСПОНЕНТЫ WINE RETAIL



ДЕРБЕНТ
ВИНО

derbentwine.ru

«ДЕРБЕНТ ВИНО»

– молодое современное предприятие, выпускает продукцию из винограда, выращенного в Дагестанской винодельческой зоне. Виноградники компании занимают площадь более 1400 га, что позволяет использовать в производстве только собственный виноград и гарантировать контроль качества на всех этапах. Предприятие оснащено самым современным европейским оборудованием от ведущих производителей. Продуктовый портфель включает линейки игристых и тихих вин, которые представлены в 40 регионах России.



КУБАНЬ-ВИНО

kuban-vino.ru

«КУБАНЬ-ВИНО»

– это одна из крупнейших виноделен России по розливу тихих и игристых виноградных вин. Она основана в 1956 году, в 2003 году вошла в состав группы компаний «Ариант». Располагает тремя производственными центрами в г. Темрюк, ст. Старотитаровская и ст. Тамань. Все вина производятся на современном европейском оборудовании. В 2021 году на рынок поступило 64 млн бутылок вина под торговыми марками «Шато Тамань» (Chateau Tamagne), ARISTOV, «Кубань-Вино», «Высокий Берег». Имеет собственную сырьевую базу. В ведении агрофирмы «Южная» (также входит в состав группы компаний «Ариант») находится 13 119 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь виноградников составляет 9 146 га.



chateau-pinot.ru

CHATEAU PINOT

Винодельческое хозяйство Chateau Pinot расположено в южной части Новороссийска.

Комплекс создан в 2015 году. На 139 гектарах выращиваются 18 классических сортов винограда. Терруар расположен в с. Федотовка и ст. Раевской. Все саженцы в хозяйстве из европейских питомников. Плотность посадки от 5 тысяч саженцев на гектар и выше. В хозяйстве соблюдают строгий контроль урожайности и исключительно ручной сбор. Шато Пино винодельня гравитационная, состоит из 5 уровней расположенных каскадом. Особенность строения позволяет перемещать вино из цеха в цех без использования насосов, только под силой тяжести, избавляя от лишнего стресса.

Для выдержки используются баррики из французского дуба, каштана, акации и вишни, бетонные емкости из новороссийского мергеля и нержавеющей стали. Игристые вина производятся классическим способом.

Сегодня в линейке более 50 наименований продукции: тихие и игристые вина. Объем производства 800 000 бутылок в год.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ» 20 – 21 августа 2024, г. Благовещенск

8.30 - 10.00

РЕГИСТРАЦИЯ

10.00 - 11.30

Малый зал

Аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Вопросы для обсуждения:

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя.

Спикер:

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

10.00 - 11.30

Конференц-зал No 1
(ресторан)

Закрытое мероприятие

СОВЕЩАНИЕ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Модератор:

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Спикеры:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Оксана Кукшенева, министр экономического развития и внешних связей Амурской области

12.00 - 13.30
Малый зал

Пленарное заседание
АДАПТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: СТРАТЕГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Вопросы для обсуждения:

- Потенциал и возможности российского регионального ритейла;
- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Стратегии интеграции онлайн и офлайн.

Модератор:

Андрей Карпов, президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:

Павел Пузанов, заместитель председателя Правительства Амурской области

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

К участию приглашены:

Дмитрий Рева, управляющий партнер компании ПК «Серышевский»

14.00 - 15.30
Малый зал

Круглый стол
ПОКУПАТЕЛЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА ГЛАЗАМИ СОБСТВЕННИКОВ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ.
СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Вопросы для обсуждения:

- Интерес покупателей к СТМ. Что выбирают – ЭТМ или СТМ?
- Нужны ли дискаунтеры жителям Дальнего Востока?
- Какие фермерские продукты нужны покупателю?
- Доставка или точка выдачи. Сформированы ли привычки у покупателей Дальнего Востока
- Какие исследования покупателей проводят сети? Как используют в управлении ассортиментом?
- Собственная или сторонняя программа лояльности. Плюсы и минусы подходов.
- Сервис, скорость, качество – возможно ли улучшать все одновременно?

Модераторы:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Илья Сухарев, владелец бренда Фермерцентр.рф

Спикеры:

Екатерина Гаврилова, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

Дмитрий Рева, управляющий партнер компании ПК «Серышевский»

Сергей Контеев, генеральный директор фирменной сети магазинов «Море Краба»

Андрей Гидревич, основатель и генеральный директор, агрегатор фермерских хозяйств и местных производителей Food Miles

Алексей Бобков, генеральный директор торговая сеть «Чудодей» г.Владивосток

Владимир Машовец, первый заместитель генерального директора сеть супермаркетов «Пеликан»

К участию приглашены:

Собственники и генеральные директора федеральных и региональных розничных сетей

14.00 - 15.30

Конференц-зал No 1
(ресторан)

Экспертная сессия

СДЕЛАНО НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ. ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Вопросы для обсуждения:

- Текущее состояние и тенденции развития потребительского рынка;
- Меры государственной поддержки бизнеса;
- Лидеры по качеству: ключевые кейсы и факторы успешного развития отечественных производителей;
- Трансформация систем контроля качества. Как поменялись требования?
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта;
- Потребительский патриотизм и его влияние на рынок розничной торговли.

Модератор:

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Спикеры:

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Афанасий Захаров, CEO/Co-Founder Retaily

Юрий Самодуров, заместитель руководителя Управления по развитию корпоративного бизнеса «РТС-тендер»

К участию приглашены:

Представители торговых сетей и производители

16.00 - 17.30

Малый зал

Экспертная сессия

ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ

Вопросы для обсуждения:

- Возможности для традиционной розницы в e-commerce;
- Эффективные инструменты для развития онлайн;
- Маркетинговые стратегии по продвижению в Ecom;
- Развитие складских услуг для e-commerce. Потребности и драйверы.

Модератор:

Алексей Москаленко, президент Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ) Новосибирск

Спикеры:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Иван Трошин, директор управления по цифровому развитию клиентов Сбер

Юлия Кукота, руководитель спец.проектов Wildberries

Ирина Першуткина, заместитель директора филиала Почты России в Приморском крае, руководитель Департамента по коммерческой деятельности (МР Дальний Восток)

Юрий Самодуров, заместитель руководителя Управления по развитию корпоративного бизнеса «РТС-тендер»

Софья Рудяк, директор по работе с партнерами на онлайн-платформе 100sp.ru

16.00 - 17.30

Конференц-зал No 1
(ресторан)

Панельная дискуссия

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПОДРОСТКОВОМУ КУРЕНИЮ
И ОБЪЕДИНЕНИЕ ДОБРОСОВЕСТНЫХ УЧАСТНИКОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ****Вопросы для обсуждения:**

- Объединение бизнеса вокруг социально значимых вопросов и ответственность предпринимателей;
- Эффективность мониторинга и контроля действующего антитабачного законодательства в отношении запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Краткая статистика по региону;
- Влияние нелегального оборота никотинсодержащей продукции на проблему с подростками.

Модератор:**Алексей Чиков**, ответственный секретарь комитета по акцизным товарам «ОПОРА РОССИИ»**Спикеры:****Владлен Максимов**, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли**Ольга Савельева**, начальник отдела лицензирования и контроля Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области

10.00 - 11.30

Малый зал

Круглый стол

ВИННЫЙ ГИД: РОССИЙСКИЕ ВИНА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ**Вопросы для обсуждения:**

- Логистика и ценообразование на российские и импортные вина на Дальнем Востоке. С какими трудностями сегодня сталкиваются ритейлеры и рестораторы в регионе? Как покупатель реагирует на изменения в ценах?
- Поддержка продвижения российского вина на Дальнем Востоке;
- Вино на полках. Трейд-маркетинг винной категории. Опыт форматов розничной торговли Дальнего Востока.

Модератор:**Анна Лебедева**, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла**Спикеры:****Дарья Ширяева**, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества**Юлия Обухова**, директор по маркетингу Дербентская винодельческая компания**Екатерина Перепелица**, региональный менеджер Joia на Дальнем востоке (Шато Пино)**Александр Игнатик**, бренд-амбассадор Кубань-вино

10.00 - 12.30

Конференц-зал No 1
(ресторан)

Сессия

ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ X5 GROUP

Модератор:**Екатерина Гаврилова**, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group**Спикеры:****Анна Черняго**, менеджер категории «Пиво и слабоалкогольные напитки» X5 Group**Максим Коновалов**, менеджер категории «Овощи» X5 Group**Татьяна Куторова**, менеджер категории «Готовая кулинария» X5 Group**Ольга Макарова**, менеджер категории «Молочная продукция» X5 Group**Анастасия Саух**, менеджер категории «Хлебобулочные и кондитерские изделия» X5 Group**Екатерина Кропина**, менеджер категории «Заморозка, мороженое» X5 Group**Ольга Андриенко**, менеджер категории «Масло, майонез, маргарин» X5 Group

11.00 - 12.00

Большой зал

Мастер-класс

КАК ОТКРЫТЬ ПАРТНЕРСКИЙ ПУНКТ ВЫДАЧИ WILDBERRIES

Вопросы для обсуждения:

- Что необходимо для удачного старта собственного партнерского пункта выдачи заказов;
- Этапы развития и функционирования партнерского ПВЗ;
- Истории успеха предпринимателей и их стратегии.

Спикер:**Юлия Кукота**, директор по развитию сервисов Wildberries

12.00 - 13.00

Большой зал

Мастер-класс

КАК ВЫЙТИ НА ПЛОЩАДКУ WILDBERRIES ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Что необходимо для удачного старта на площадке WB Travel;
- Критерии для предпринимателей, планирующих размещать услуги на WB Впечатления;
- Вопросы по оформлению карточек товаров и взаимодействию с клиентами.

Спикер:**Снежана Ставинская**, руководитель направления офлайн Центра развития предпринимателей PRO Wildberries

13.00 - 14.00

Большой зал

Мастер-класс

КАК НАЧАТЬ РАБОТУ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ WILDBERRIES

Вопросы для обсуждения:

- Поддержка и обучение правильному использованию инструментов портала продавцов;
- Как улучшить качество собственного личного кабинета и развивать бизнес;
- Новое в оформлении собственных продуктов на основании советов опытных наставников.

Спикер:**Снежана Ставинская**, руководитель направления офлайн Центра развития предпринимателей PRO Wildberries

12.00 - 13.30
Малый зал

Экспертная сессия
СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО. КАК МЕНЯЕТСЯ РОЛЬ ЧАСТНЫХ МАРОК

Вопросы для обсуждения:

- В погоне за брендом. Поиск перспективных категории для развития СТМ;
- Становятся ли СТМ брендами? Позиционирование и продвижение СТМ;
- Бренд vs СТМ – честный взгляд производителя.

Модератор:

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Русспродсоюз»

Спикеры:

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Екатерина Гаврилова, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

Илья Сухарев, владелец бренда Фермерцентр.рф

К участию приглашены:

Представители производителей и торговых сетей

13.00 - 14.30
Конференц-зал No 1
(ресторан)

Экспертная сессия
РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ. ПСИХОЛОГИЯ НАРУШЕНИЙ

Вопросы для обсуждения:

- Текущее состояние и тренды алкогольного рынка Дальневосточного Федерального рынка;
- Влияние законодательства на поведение участников алкогольного рынка;
- Профилактика в сфере контроля глазами бизнеса;
- Причины игнорирования повторяющегося намеренного нарушения действующего законодательства;
- Меры, направленные на изменение отношения субъектов предпринимательства к вводимым ограничениям на рынке алкогольной продукции.

Модератор:

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Спикеры:

Ольга Савельева, начальник отдела лицензирования и контроля Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

14.00 - 15.00
Малый зал

Мастер-класс
**КАК ПРОДАТЬ БОЛЬШЕ?
КОММУНИКАЦИЯ У ПОЛКИ И УПРАВЛЕНИЕ ПОЛОЧНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ**

Вопросы для обсуждения:

- Путь покупателя и точки контакта;
- Тренды покупательского поведения как возможность для дополнительных продаж;
- POSM и мерчендайзинг – лучшие практики;
- Сезонные активности.

Спикер:

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

15.00 - 16.30
Конференц-зал No 1
(ресторан)

Экспертная сессия
HR & ОБРАЗОВАНИЕ: ПОДБОР, ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ

Вопросы для обсуждения:

- Проблема «новеньких». Адаптация, обучение и развитие сотрудников;
- Внешний рынок или быстрый рост внутренних кандидатов;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо», как их можно преодолеть и каких результатов достичь?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

Модератор:

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

Спикер:

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

15.30 - 16.30
Малый зал

Экспертная сессия
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И БОНДОВЫЕ СКЛАДЫ

Вопросы для обсуждения:

- Доступна ли будет «умная логистика» на Амуре?
- Какими темпами развиваются логистические хабы? Какие зоны покрытия?
- Бондовые склады: польза и риски для российского рынка?
- Как бондовые склады могут сократить расходы и сроки доставки.

Модератор:

Ирина Першуткина, заместитель директора филиала Почты России в Приморском крае, руководитель Департамента по коммерческой деятельности (МР Дальний Восток)

Спикеры:

Леонид Третьяков, генеральный директор ООО «ТЛТ КАНИ-КУРГАН»

Юлия Кукота, руководитель спец.проектов Wildberries

Иван Трошин, директор управления по цифровому развитию клиентов Сбер

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«ДНИ РИТЕЙЛА НА АМУРЕ»
23 – 24 августа 2024, г. Хабаровск**

9.00 - 9.30

РЕГИСТРАЦИЯ

9.30 - 11.00
Большой зал

Панельная дискуссия
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ НА ДАЛЬНОМ ВОСТОКЕ

Вопросы для обсуждения:

- Конкурентоспособность регионального ритейла;
- Развитие взаимоотношений с российскими винодельнями;
- Винная культура Хабаровска и её развитие совместно с Ассоциацией сомелье региона;
- Продвижение российского вина через обучение и фестивали «Дни российских вин».

Модератор:

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Юлия Обухова, директор по маркетингу Дербентская винодельческая компания

Екатерина Перепелица, региональный менеджер Joia на Дальнем востоке (Шато Пино)

Александр Игнатик, бренд-амбассадор Кубань-вино

Анастасия Орлова, менеджер винной категории ТС «Самбери» (ДВФО)

9.30 - 11.00
Малый зал

Аналитическая сессия
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНОГО ВОСТОКА: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Вопросы для обсуждения:

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Анализ структуры рынка ДФО;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов.

Модератор:

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

9.30 - 11.00
Колонный зал

Экспертная сессия
ФРАНЧАЙЗИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН В РЕГИОНАХ

Вопросы для обсуждения:

- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и не продовольственном ритейле;
- Специфика работы по франшизе в ДВФО, кадровые вопросы;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом;
- Выход на региональные рынки. Что важно учесть и на что обратить внимание;
- Меры поддержки Франчайзера на Дальнем востоке.

Модератор:

Владимир Ниженковский, председатель комитета по франчайзингу МРО ООО «Деловая Россия» по Хабаровскому краю и ЕАО

Спикеры:

Екатерина Гаврилова, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

Геннадий Хлопов, владелец сети магазинов «Фитнес Формула»

Ксения Вязникова, директор ЦОУ «Мой Бизнес» по Хабаровскому краю

Егор Шашкин, Франчайзи киберклуба Colizeum, совладелец сети детских школ программирования KiberONE

Юля Сафенкова, учредитель консалтинговой компании «Safenkova.ru», учредитель франшизы детских центров «Маленький Оксфорд»

11.30 - 13.00

Малый зал

Круглый стол

**УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ РИТЕЙЛЕРОВ.
ПРАКТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА**

Вопросы для обсуждения:

- Управление ассортиментом, категорийный менеджмент. Что изменилось за последние 10 лет;
- Квоты на ввод ассортимента для дирекции по закупкам – в каких категориях работает, в каких не имеет смысла;
- Взаимодействие логистики и закупок. Лучшие практики;
- Управление промо и дополнительными местами продаж;
- Собственное производство сетей – все более явное конкурентное преимущество;
- Кадровый вопрос в центральных офисах. Как замотивировать и удержать сотрудников;
- Экспериментальные форматы. Как устроено тестирование и запуск в разных сетях.

Модераторы:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Илья Сухарев, владелец бренда Фермерцентр.рф

Спикеры:

Евгений Рейдель, генеральный директор торговой сети «Раз, два»

Татьяна Бройко, заместитель генерального директора группы компании «Дилан»

Дмитрий Рева, управляющий партнер компании ПК «Серышевский»

Сергей Контеев, генеральный директор фирменной сети магазинов «Море Краба»

Екатерина Гаврилова, руководитель регионального направления GR Дальний Восток X5 Group

Андрей Гидревич, основатель и генеральный директор, агрегатор фермерских хозяйств и местных производителей Food Miles

Евгений Шестюк, учредитель и председатель совета директоров ООО «Мясооптторг»

К участию приглашены:

Собственники и генеральные директора федеральных и региональных розничных сетей

11.30 - 13.00

Колонный зал

Экспертная сессия

РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ: ИНСТРУМЕНТЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Вопросы для обсуждения:

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок...;
- Интересные кейсы в разных сегментах – что привлекает покупателей?
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования.

Модератор:

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:

Светлана Мишустина, руководитель департамента маркетинга и рекламы сети мини-маркетов «Раз Два»

Елена Морева, директор по бренд-стратегии Киностудия «Союзмультфильм»

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз»

Илья Любицкий, директор по маркетингу медиахолдинг «Губерния»

11.30 - 16.00

Конференц-зал No 1
(кабинет 206)

**БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП
ПРОИЗВОДИТЕЛИ/СЕТИ**

14.00 - 15.00

Большой зал

**Пленарное заседание
МАЛЫЙ БИЗНЕС – КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК (1 ЧАСТЬ)**

15.00 - 16.00

Большой зал

Пленарное заседание

АДАПТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: СТРАТЕГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ (2 ЧАСТЬ)

Вопросы для обсуждения:

- Потенциал и возможности российского регионального ритейла в настоящее время;
- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Стратегии интеграции онлайн и офлайн.

Модератор:

Андрей Карпов, президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры:

Мария Авилова, первый заместитель Председателя Правительства Хабаровского края
Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции Яндекс

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

16.30 - 18.00
Малый зал

Экспертная сессия
ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ

Вопросы для обсуждения:

- Возможности для традиционной розницы в e-commerce;
- Эффективные инструменты для развития онлайн;
- Маркетинговые стратегии по продвижению в Ecom;
- Развитие складских услуг для e-commerce. Потребности и драйверы.

Модератор:

Алексей Москаленко, президент Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ) Новосибирск

Спикеры:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции Яндекс

Анна Лебедева, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Юлия Кукота, руководитель спец.проектов Wildberries

Юрий Самодуров, заместитель руководителя Управления по развитию корпоративного бизнеса «РТС-тендер»

Софья Рудяк, директор по работе с партнерами на онлайн-платформе 100sp.ru

16.30 - 18.00
Колонный зал

Экспертная сессия
СДЕЛАНО НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ. ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОСТАВОК В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Вопросы для обсуждения:

- Меры государственной поддержки для бизнеса;
- Лидеры по качеству: ключевые кейсы и факторы успешного развития отечественных производителей;
- Трансформация систем контроля качества. Как поменялись требования?
- Инновации пищевой индустрии, ЗОЖ полка – какие товары в стратегиях развития СТМ и брендов;
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта;
- Потребительский патриотизм и его влияние на рынок розничной торговли.

Модератор:

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

Спикеры:

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group

Елена Козырева, заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО «Корпорация «МСП»

Алексей Леверьев, директор по развитию приложения Retaily

К участию приглашены:

Представители торговых сетей и производители

16.30 - 18.00

Конференц-зал № 1
(кабинет 206)

Панельная дискуссия
**ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПОДРОСТКОВОМУ КУРЕНИЮ
И ОБЪЕДИНЕНИЕ ДОБРОСОВЕСТНЫХ УЧАСТНИКОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Вопросы для обсуждения:

- Объединение бизнеса вокруг социально значимых вопросов и ответственность предпринимателей;
- Эффективность мониторинга и контроля действующего антитабачного законодательства в отношении запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Краткая статистика по региону;
- Влияние нелегального оборота никотиносодержащей продукции на проблему с подростками.

Модератор:

Алексей Чиков, ответственный секретарь комитета по акцизным товарам «ОПОРА РОССИИ»

Спикер:

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

10.00 - 11.30

Зал Коммуна

Экспертная сессия
НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ ТОРГОВЛИ ИЛИ ТОРГОВЛЯ ДЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ

Вопросы для обсуждения:

- Аналитика коммерческой недвижимости в Хабаровском крае;
- Где арендовать помещения для ритейла?
- Успешные концепции коммерческой недвижимости для спальных районов;
- Плюсы и минусы аренды в торговых центрах;
- Неторговые арендаторы для коммерческой недвижимости (спорт и развлечения);
- ПВЗ маркетплейсов.

Модератор:

Алексей Блюмкин, вице-президент Союза торговых центров, соорганизатор выставки по коммерческой недвижимости MALLPIC в Сочи

11.30 - 13.00

ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО БРОСКО-МОЛЛ

13.30

РИТЕЙЛ ТУР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

ecom & retail week'24

Организаторы:



📅 8 – 9 ОКТЯБРЯ

📍 Москва, Конгресс-центр ЦМТ

5000+
участников

60+
экспертных
сессий

200+
спикеров

ECOM & Retail Week 2024 – ежегодный Международный Форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве 8 – 9 октября 2024 года. На Форуме встретятся свыше 200 спикеров и 5 000 экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообщества.

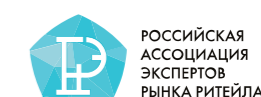
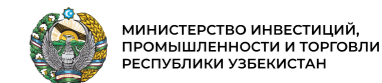
На ECOM & Retail Week 2024 вас ждут выступления лидеров и экспертов российского и зарубежного рынка e-commerce, встречи с регуляторами и ТОП-менеджментом ведущих ритейл и логистических компаний, презентации лучших кейсов, выставки успешных технологических и логистических решений и многое другое.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА



RETAIL WEEK CENTRAL ASIA

Организаторы:



📅 16 – 17 ОКТЯБРЯ

📍 Ташкент, InterContinental

1500+
участников

35+
экспертных
сессий

200+
спикеров

Central Asia Retail Week – это Международное событие, которое объединит участников розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти. Это уникальная возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

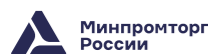
В двухдневную деловую программу войдут более 35 экспертных сессий по разным тематическим трекам: ECOM, маркетинг, технологии и инновации, логистика, FINTECH и HR. В рамках мероприятия пройдет Торгово-закупочная биржа. Участие в ней позволит увеличить базу полезных контактов, получить доступ к уникальной площадке деловых переговоров между ритейлом и поставщиками Центральной Азии и России.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА В БЕЛОМОРЬЕ



Организаторы:



Правительство
Архангельской области



Министерство агропромышленного комплекса
и торговли Архангельской области

📅 21 – 22 НОЯБРЯ

📍 Архангельск, Здание Правительства

20+
экспертных
сессий

60+
спикеров

Форум соберет ведущих экспертов и представителей регионального бизнеса, чтобы обсудить актуальные вопросы ритейла в Северо-Западном федеральном округе.

Участники погрузятся в анализ трендов и особенностей регионального ритейла, обменяются опытом успешных практик, а также рассмотрят поведенческие аспекты покупательского спроса.

Форум «Дни ритейла в Беломорье» предоставит участникам возможность для обзора новейших трендов в ритейле, получения новых знаний и расширения деловых связей.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ



Организаторы:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНПРОМТОРГ
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

📅 4 – 6 ДЕКАБРЯ

📍 Новосибирск, Экспоцентр

40+
экспертных
сессий

200+
спикеров

«Дни ритейла в Сибири» – отраслевое мероприятие для профессионалов и экспертов в ритейле Сибирского федерального округа, которое пройдет уже в третий раз.

Форум соберет представителей розничных компаний, поставщиков, предпринимателей и экспертов, создаст благоприятную атмосферу для обмена опытом, обсуждения вызовов и перспектив развития розничной индустрии региона.

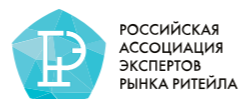
В рамках мероприятия будет организована выставочная экспозиция, которая станет площадкой для презентаций, демонстраций и обмена опытом между участниками Форума и представителями компаний.

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

2-5 ИЮНЯ 2025

Организаторы:



XI Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли.

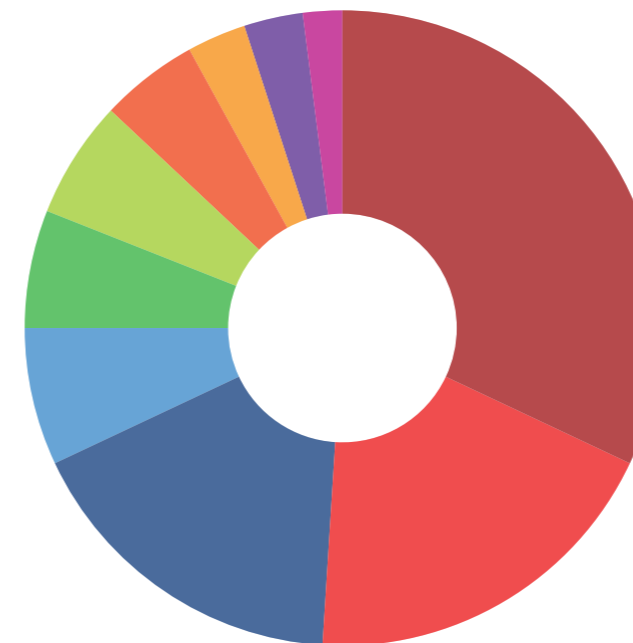
Ежегодно Форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

Здесь будут выработаны рекомендации по оптимизации законодательства и созданию благоприятных условий для развития ритейлеров и поставщиков. Особое внимание будет уделено новым технологиям и инновациям, которые формируют тенденции и позволяют повышать уровень сервиса для потребителей. Эксперты и представители компаний смогут обсудить свои идеи и проекты, а также найти партнеров и инвесторов для их реализации.

Это событие способствует привлечению внимания к российскому ритейлу как внутри страны, так и за ее пределами. Он станет площадкой не только для обсуждения проблем и поиска решений, но и для активного обмена опытом и международного сотрудничества.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

8000+ УЧАСТНИКОВ



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие

250+
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

150+
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

750+
СПИКЕРОВ

250+
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ



Telegram-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

Единая дирекция ритейл-форумов:

+7 (495) 323-71-07

info@retailevent.ru

retaildays.ru